



# Fit for Partnership with Germany

Програма Федерального міністерства економіки і енергетики

## Онлайн коопераційні сесії на 2021 рік за напрямками\*\*

1. Економічна кооперація (без галузевої специфіки)
2. Економічна кооперація у харчовій промисловості
3. Industry 4.0 - Діджиталізація
4. Менеджмент у сфері охорони здоров'я
5. Економічна кооперація в сфері енергоефективності
6. Економічна кооперація в галузі екологічної утилізації відходів – **новий напрям**
7. Економічна кооперація у легкій промисловості - **новий напрям**
8. Економічна кооперація в індустрії гостинності – HoReCa - **новий напрям**

*\* Інші напрями можуть додаватись з урахуванням потреб ринку*

*\* У випадку, якщо напрямок не зможе бути запропонований, GIZ залишає за собою право включити прийнятих кандидатів у формат «Економічна кооперація без галузевої специфіки»*



## 1. Економічна кооперація без галузевої специфіки

<b>Цільова група</b>	<p>Менеджери середньої та вищої ланки всіх секторів економіки, які представляють компанії, що зацікавлені у співробітництві та налагодженні контактів з німецькими компаніями</p> <p>Українські підприємства зацікавлені у співпраці з бізнесом Німеччини та налагодженні контактів з виробниками технологічного обладнання, механізації та автоматизації процесів виробництва, зберігання та транспортування.</p> <p>Підприємства можуть представляти будь-яку ланку в ланцюжку створення доданої вартості:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Дослідження та розробки</li><li>• Виробництво</li><li>• Логістика</li><li>• Послуги</li><li>• Маркетинг та продажі</li></ul>
<b>Мова програми</b>	Англійська або російська

## 2. Економічна кооперація у харчовій промисловості

<b>Цільова група</b>	<p>Менеджери середньої та вищої ланки, що представляють підприємства с/г та харчової промисловості за напрямками:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ виробництво молочної продукції,</li><li>✓ м'ясної продукції,</li><li>✓ плодоовочевої продукції,</li><li>✓ борошномельно-круп'яної продукції,</li><li>✓ хлібобулочної продукції,</li><li>✓ кондитерської, масложирової продукції</li><li>✓ та інші напрями</li></ul> <p>Підприємства зацікавлені у співпраці з бізнесом Німеччини та налагодженні контактів з виробниками технологічного обладнання харчової промисловості, механізації та автоматизації процесів виробництва, упаковки, зберігання та транспортування продуктів харчування.</p> <p>Підприємства зацікавлені у виході на ринок Німеччини та інших видах співробітництва.</p>
<b>Мова програми</b>	Російська



### 3. Industry 4.0 - Діджиталізація

<b>Цільова група</b>	<p>Менеджери середньої та вищої ланки промислових підприємств; підприємств, що займаються дослідженнями та розробками; інноваційних стартапів; IT для Industry 4.0.</p> <p>Учасники мають власні інноваційні розробки, які можуть представляти інтерес для німецьких партнерів або мають намір впровадити на своїх підприємствах інноваційні німецькі розробки, що ґрунтуються на ідеях та технологіях Industry 4.0.</p>
<b>Пріоритетні напрями</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ діджиталізація підприємств та виробництва (Digital factory, Smart Manufacturing);</li><li>✓ роботизація на виробництві та в сфері послуг, промислова автоматизація;</li><li>✓ адитивне виробництво (3-D друк);</li><li>✓ нові матеріали;</li><li>✓ масова кастомізація;</li><li>✓ безпілотний транспорт – автомобілі, навантажувачі, літальні апарати, їх застосування, в т.ч. в промисловості та сільському господарстві;</li><li>✓ смарт фармінг;</li><li>✓ смарт енергоефективність, технології зберігання та передача даних;</li><li>✓ інтернет речей та послуг;</li><li>✓ комунікації та зв'язок;</li><li>✓ робота з інформацією;</li><li>✓ штучний інтелект;</li><li>✓ блокчейн;</li></ul> <p>Учасники можуть представляти будь-яку ланку в ланцюжку створення доданої вартості: дослідження та розробки, виробництво, логістика, послуги, маркетинг та продажі</p> <p>Учасники можуть представляти як зрілі компанії, так і просунуті стартапи, які знаходяться на етапах росту / розширення і зацікавлені в масштабуванні бізнесу.</p>
<b>Мова програми</b>	Англійська



## 4. Менеджмент у сфері охорони здоров'я

<b>Цільова група</b>	<p>Керівники державних та приватних лікувальних закладів, управлінці та представники державних закладів та органів державного управління, що відповідають за технічне та технологічне забезпечення та оснащення лікувальних закладів, директори (керівники) реабілітаційних закладів, керівники підприємств, що займаються збутом медичного обладнання, матеріалів, технологій та програмного забезпечення, в т.ч. на закордонні ринки.</p> <p><u>За виключенням</u> підприємств, клінік та лікарняних кабінетів в області стоматології, фармацевтичної промисловості та медичного туризму (ці учасники можуть взяти участь у форматі групи «Економічна кооперація без галузевої специфіки»).</p> <p><b>Учасники на практиці ознайомляться</b> з різними аспектами управління лікувальними закладами, з тим, як використовуються передові технології та медичне обладнання в роботі німецьких лікувальних закладів. Під час програми передбачені відвідання німецьких підприємств, що пропонують медичну техніку.</p>
<b>Користь для учасників</b>	<p><b>Учасники отримують можливість:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ ознайомитися з Німеччиною як економічним партнером на її території</li><li>✓ ознайомитися з німецькими лікувальними закладами зсередини: структура закладу, оптимальний склад медичного персоналу, ефективна організація простору, організація роботи з пацієнтами, взаємодія з іншими медичними та страховими установами</li><li>✓ безпосередньо ознайомитися з обладнанням, матеріалами та технологіями у німецьких лікувальних закладах та придбати необхідне або «взяти собі на замітку»</li><li>✓ встановити контакти з німецькими лікувальними закладами та знайти надійних партнерів для подальшого професійного спілкування, можливої професійної взаємодії</li><li>✓ набути інформацію про можливості просунення власних послуг у Німеччині</li><li>✓ набути міжкультурні управлінські компетенції, що допомагають налагодити співпрацю з німецькими компаніями/лікувальними закладами</li><li>✓ набути практичного досвіду ведення переговорів з потенційними німецькими партнерами</li></ul>
<b>Мова програми</b>	Російська



## 5. Економічна кооперація в сфері енергоефективності

<b>Користь для учасників</b>	<p>Дефіцит енергоносіїв та зростання цін на них стимулює попит на інноваційні технології, що знижують споживання енергії. Саме в цій сфері - сфері енергоефективності Німеччина має чудову міжнародну репутацію.</p> <p>Учасники на практиці ознайомляться із застосуванням нових технологій та технічним оснащенням, з постачальниками та виробниками витратних матеріалів, продукції промислово-технічного призначення, а також з сервісними компаніями.</p> <p>Також учасники познайомляться з технічними стандартами та рішеннями німецької будівельної промисловості, з потенційними бізнес-партнерами з галузі будівництва енергоефективних, а також санації енерговитратних будівель і споруд.</p> <p>Німецькі компанії продемонструють рішення в сфері підвищення ефективності енергії в різних галузях промисловості та сферах надання послуг.</p>
<b>Пріоритетні напрями</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Енергоефективність в промисловості</li><li>✓ Енергоефективність у будівництві, санації будівель та споруд</li><li>✓ Альтернативні джерела енергії</li><li>✓ Водневі ресурси та джерела – <b>new!!!</b></li></ul>
<b>Цільова група</b>	<p>Менеджери середньої та вищої ланки, які:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ відповідають за організацію виробничих процесів;</li><li>✓ відповідають за закупівлю продукції промислово-технічного призначення та витратних матеріалів для промислового виробництва та будівництва;</li><li>✓ відповідають за ефективне використання енергетичних ресурсів на підприємстві;</li><li>✓ проектують промислові об'єкти та об'єкти громадського призначення;</li><li>✓ проектують, будують та санують об'єкти, у тому числі як субпідрядники;</li><li>✓ спеціалізуються на проведенні енергоаудиту;</li><li>✓ займаються виробництвом, впровадженням та збутом (в тому числі на міжнародні ринки) обладнання, матеріалів, технологій та програмного забезпечення для підвищення енергоефективності у промисловості, у спорудах, в тому числі з керуючих компаній.</li></ul>
<b>Мова програми</b>	Англійська або російська



## 6. Економічна кооперація в галузі екологічної утилізації відходів

<b>Користь для учасників</b>	<p>В освоєнні вторинної сировини та організації безвідходного виробництва Німеччина відіграє роль першопрохідника. За останні десятиліття в Німеччині сформувалися не тільки інноваційні екологічні технології, а й ефективний сектор управління відходами.</p> <p>Частка німецьких компаній серед світових виробників обладнання з утилізації та вторинної переробки відходів становить 20%, при цьому 60% всіх систем утилізації з автоматичним сортуванням матеріалів - німецького виробництва. На Німеччину припадає 15% світових патентів на обладнання для переробки відходів. Особливо для промислових підприємств важливу роль відіграє ефективне використання ресурсів, адже від цього безпосередньо залежить комерційний результат і в той же час конкурентоспроможність компанії.</p> <p>Учасники отримають оглядове уявлення про екологічні технології в секторі переробки відходів Німеччини, включаючи системи збору вторсировини та вилучення корисних матеріалів з відходів. Вони знайомляться з концепціями та рішеннями щодо економічно ефективного сортування відходів. Крім того, програма надає можливість налагодити ділові відносини з німецькими постачальниками відповідних технологій, систем і сервісу, включаючи інженерно-консультаційні послуги.</p> <p>Програма знайомить з плануванням та організацією управління відходами на німецьких промислових підприємствах, з роботою муніципальних організацій та постачальників екологічних послуг.</p>
<b>Цільова група</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Керівники середньої та вищої ланки виробничих і переробних підприємств, що займаються питаннями управління відходами (з пріоритетом на скорочення виробничих і технологічних відходів, екологічну утилізацію відходів і переробку вторинної сировини);</li><li>✓ керівники середньої та вищої ланки організацій і підприємств сектора утилізації та переробки відходів, що займаються питаннями збору, сортування та утилізації відходів (побутових, сільськогосподарських і спеціальних, в т. ч. медичних відходів, небезпечних і отруйних відходів, шламу стічних вод);</li><li>✓ керівники середньої та вищої ланки компаній, що пропонують послуги в секторі управління відходами або просування та збуту екологічних технологій і систем переробки відходів в своїх країнах;</li><li>✓ керівники середньої та вищої ланки підприємств, що займаються збутом вторсировини.</li></ul>
<b>Мова програми</b>	Російська



## 7. Економічна кооперація у легкій промисловості

<b>Користь для учасників</b>	<p>Учасники Програми знайомляться з досвідом роботи німецьких підприємств у висококонкурентному середовищі, з досвідом ефективної організації бізнесу та ефективного використання ресурсів, адже від цього безпосередньо залежить комерційний результат і в той же час конкурентоспроможність компанії.</p> <p>Під девізом «Fit for Partnership with Germany» учасники цілеспрямовано готуються до встановлення контактів та економічного співробітництва з німецькими підприємствами.</p>
<b>Цільова група</b>	<p>Менеджери середньої та вищої ланки українських підприємств з легкої промисловості та дотичних сфер, що зацікавлені у співробітництві та налагодженні контактів з німецькими компаніями.</p> <p><b>Українські підприємства зацікавлені</b> у різних формах співпраці з бізнесом Німеччини та налагодженні контактів з замовниками продукції, виробниками технологічного обладнання, автоматизації процесів виробництва та управління та ін.</p> <p>Підприємства можуть представляти будь-яку ланку в ланцюжку створення доданої вартості:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Дослідження та розробки</li><li>• Виробництво</li><li>• Логістика</li><li>• Послуги</li><li>• Маркетинг та продажі</li></ul>
<b>Мова програми</b>	Російська



## 8. Економічна кооперація в індустрії гостинності - HoReCa

<b>Користь для учасників</b>	<p>Туристична галузь Німеччини дає країні 8% бюджету та зайнятість більш ніж мільйону працівників. 2019 року галузь заробила близько 94 мільярдів євро. Курує туристичний ринок в Німеччині Міністерство економіки та енергетики. Туристичні підприємства Німеччини, як правило, це малий та середній бізнес. Туристичні центри Німеччини залучають в рік більше 20 мільйонів охочих. Дуже поширеним є внутрішній туризм.</p> <p>Учасники Програми знайомляться з досвідом роботи німецьких підприємств у цій галузі у висококонкурентному середовищі, з досвідом ефективної організації бізнесу та ефективного використання ресурсів, адже від цього безпосередньо залежить комерційний результат і в той же час конкурентоспроможність компанії.</p> <p>Під девізом «Fit for Partnership with Germany» учасники цілеспрямовано готуються до встановлення контактів та економічного співробітництва з німецькими підприємствами.</p>
<b>Цільова група</b>	<p><b>Програма спрямована на</b> власників та керівників середньої та вищої ланки готелів, готельних комплексів, пансіонатів, мотелів, ресторанів (та подібних закладів), сільського туризму, постачальників продуктів харчування, обладнання, меблів та інших товарів та послуг для сфери HoReCa</p>
<b>Мова програми</b>	Російська

### Контакти:

#### **Програма “Fit for Partnership with Germany”**

Deutsche Gesellschaft für internationale  
Zusammenarbeit (GIZ)

Програмне бюро в Києві:

Тел.: +38 044 228 42 53

+38 094 828 42 53

+38 044 531 30 56



### **Facebook:**

Сторінку MP Eastern Europe створено для спілкування з учасниками, випускниками, партнерами та усіма зацікавленими у Програмі “Fit for Partnership with Germany” у трьох країнах: Україні, Молдові, Білорусі  
<https://www.facebook.com/MPEasternEurope/>





### Посилання на опитування:

Ми намагаємось вдосконалювати програму.

Просимо Вас відповісти на питання щодо проведеного заходу:

<https://feedback.managerprogramm.de/mpq/index.php/619944?lang=de>

