



Fit for Partnership with Germany

Програма Федеральногоного міністерства економіки і енергетики (BMWi)

Інформація для учасників

Бонн-Київ

2018 рік



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Fit for Partnership with Germany

Зміст

Що таке Програма Fit for Partnership with Germany?	3
Що Вам може дати Програма в Німеччині?	3
Хто є цільовою групою Програми Fit for Partnership with Germany?.....	3
Що відбувається під час та після співбесіди?.....	3
Де буде проходити Ваша підготовка?	4
Яка загальна структура Програми в Німеччині?	4-5
Як знайти ділових партнерів в Німеччині?	5
Бажаєте дізнатись більше про Німеччину?	5-6
Додаткова інформація, яку Вам необхідно знати	6
Що необхідно взяти з собою в Німеччину?	6

Що таке Програма Fit for Partnership with Germany?

Мета Програми	Налагодження контактів з німецькими діловими партнерами. Отримання навичок ініціації ділової активності на міжнародному рівні.
----------------------	---

- Ви бажаєте співпрацювати з німецькими компаніями?
- Ви бажаєте підвищити потужність свого підприємства?
- Ви бажаєте покращити свої навички в сфері міжнародного співробітництва?

Якщо хоча б на одне з питань Ви дали позитивну відповідь, тоді читайте, будь-ласка, далі цю брошуру.

Програма формує стабільні ділові зв'язки та прокладає шлях до співробітництва бізнес-еліти завтрашнього дня. Після повернення з Німеччини більшість учасників Програми успішно проводить реструктуризацію та модернізацію своїх підприємств. Вони диверсифікують продукцію та послуги, починають більш ефективно використовувати ресурси, покращують матеріально-технічне оснащення власних підприємств.

Що Вам може дати Програма в Німеччині?

Програма дозволить Вам ознайомитись з німецьким ринком. Вона допомагає ініціювати ділові зв'язки з німецькими компаніями та налагоджувати довгострокові партнерства. Спеціалізовані тренінги сприяють покращенню індивідуальних навичок управління, а під час відвідань німецьких підприємств Ви ознайомитесь з найбільш успішними прикладами з німецької ділової практики. Крім того, прямі ділові контакти забезпечують Вам доступ на німецький ринок.

Хто є цільовою групою Програми Fit for Partnership with Germany?

Цільова група	
Підприємства	МСП з зовнішньоекономічним потенціалом з різних секторів економіки
Посада на підприємстві	Особи, які приймають рішення - вища ланка управління; Делеговані керівництвом для вирішення конкретних питань співробітники – середня ланка управління
Досвід роботи	Мінімум 5 років досвіду роботи
Освіта	Вища або середньо-спеціальна
Мова	Володіння англійською мовою. Володіння російською мовою (деякі формати груп)

Що відбувається під час та після співбесіди?

Співбесіда – це спілкування на рівних. Це не іспит, і ми не займаємось оцінкою Вашої професійної кваліфікації. Під час співбесіди у Вас є можливість розгорнути перед нами «рекламну кампанію» для Вашого підприємства та для себе особисто, та розповісти про Ваші цілі на період участі в Програмі (коопераційний проект).

Співбесіда триває приблизно 20 хвилин мовою проведення Програми у Німеччині. Результати співбесіди Ви отримаєте протягом 2 тижнів від дати проведення інтерв'ю.

Fit for Partnership with Germany

Де буде проходити Ваша підготовка?

В рамках Програми Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH співпрацює з освітніми центрами, які розташовані в різних регіонах Німеччини.

Освітні центри тісно взаємодіють з різноманітними економічними структурами. Ваша підготовка проходитиме в освітньому центрі, який буде призначено GIZ. Ваш центр відповідатиме за організацію та реалізацію програми, відвідання підприємств, а також надасть Вам допомогу з усіх побутових питань.

Перелік освітніх центрів, які співпрацюють з Програмою у 2018 році:

- **ARGE** - Консорціум Нові Федеральні Землі, м.Дрезден;
- **ZEW** - Центр європейських досліджень економіки, м.Манхайм;
- **CONOSCOPE**, м.Лейпциг;
- **CDC** - Центри Карла Дуйсберга, м.Кельн;
- **Akademie International**, м.Гамбург;
- **DMAN** - Німецька Академія Менеджменту Нижньої Саксонії, м.Целле;
- **EABW** - Експорт-Академія землі Баден-Вюртемберг, м.Тюбінген;
- **IHK München und Oberbayern** - Торгово-промислова палата Мюнхену та Верхньої Баварії, Академія ТПП Мюнхену (Вестергам);
- **TÜV Rheinland** - ТЮФ Рейнланд Академія, м.Кельн;
- **IHK Schleswig Holstein** - Академія Економіки Шлезвіг-Гольштейн, м.Кіль
- **AHP International**, м.Берлін;
- **trAIDe**, м.Кельн;
- **GICON** - Консорціум міжнародної торгівлі та розвитку бізнесу, м.Дрезден



Яка загальна структура Програми в Німеччині?

Програма розрахована на 18 робочих днів (приблизно). Вона складається з тренінгів з вдосконалення управлінських навичок та візитів на німецькі підприємства для ознайомлення з системою управління, інноваціями, інженерними та технологічними рішеннями, обладнанням тощо.

Паралельно Ви матиме індивідуальні зустрічі з потенційними німецькими партнерами. Дуже важливо ще до початку поїздки в Німеччину розпочати налагодження контактів з такими підприємствами. Освітній центр надаватиме Вам підтримку, але ключем до успіху буде Ваш власний ініціативний підхід. Інформацію щодо пошуку ділових партнерів в Німеччині Ви знайдете на сторінці 5 цієї брошури.

Fit for Partnership with Germany

Програма в Німеччині розпочнеться з вступного семінару та завершиться презентацією досягнутих Вами успіхів.

Як знайти ділових партнерів в Німеччині?

Заздалегідь розпочинайте пошук потенційних ділових партнерів. В Німеччині підприємства працюють на основі довгострокових планів. Якщо інформація про Ваш візит надійде несвоєчасно, візит важко буде узгодити.

Наступні посилання можуть бути корисними для пошуку партнерів в Німеччині:

- <https://www.wlw.de/>
“Wer liefert was” (Хто що постачає)-сайт для пошуку постачальників товарів та послуг. Найкрупніша в Німеччині пошукова система для бізнес-сектору.
- <https://www.deutsche-exportdatenbank.de>
На сайті “German Export Database” (Німецька база даних з експорту) Ви знайдете продукти та послуги під знаком Made in Germany. Ця пошукова система допоможе знайти потрібну Вам компанію.
- <http://www.ixpos.de>
На сайті “iXPOS” асоціація експортерів надасть Вам можливість налагодити ділові контакти та отримати корисну інформацію від експортерів на тему «Як краще вийти на німецький ринок».
- <http://www.seibt.com/>
“SEiBT” – це база даних для спеціалізованих галузей та продуктів німецьких компаній. Тут знаходиться детальна інформація про більш ніж 60.000 компаній та 120.000 товарів.

- <http://www.kompass.ua/>
“Kompass” – міжнародна база даних формату B2B та нараховує більше 12 млн.компаній з 68 країн світу. На цій платформі зустрічаються покупець та постачальник. Розмістіть на сайті інформацію про свою компанію для кращого просування своїх товарів та послуг в Німеччині.

- <http://www.auma.de>
Відвідайте сайт “AUMA” та дізнайтесь, де і коли відбуватимуться ярмарки та виставки, що Вас цікавлять. Ця база даних містить інформацію про всі німецькі виставки та ярмарки на найближчі декілька років.

- <https://www.europages.com/>
На “EUROPAGES” Ви знайдете потенційних ділових партнерів та зможете вступити з ними в контакт.

- <https://www.bga.de/start/>
• “BGA” – Федеральний союз оптової, зовнішньої торгівлі та послуг є провідною організацією відповідних галузей економіки у ФРН.

Бажаєте дізнатись більше про Німеччину?

- “**Germany Trade & Invest**” – агентство ФРН із зовнішньоекономічної діяльності, яке підтримує німецькі компанії під час їх виходу на закордонні ринки, просуває Німеччину як майданчик для ведення бізнесу та супроводжує іноземні компанії при розміщенні їх бізнесу в Німеччині.
- “**World Bank Group**” (Група Всесвітнього банку) – сайт, на якому публікується важлива для економіки Німеччини актуальна інформація та статистичні дані.
- “**Tatsachen über Deutschland**” (Факти про Німеччину) – свого роду електронна книга, де зібрана інформація про всі аспекти сучасного життя Німеччини.

Fit for Partnership with Germany

- **“deutschland.de”** – на цьому сайті Ви ознайомитесь з політикою, економікою, культурою, екологією, повсякденним життям та іншими темами, що відіграють важливу роль в Німеччині.

Додаткова інформація, яку Вам необхідно знати

Федеральним міністерством економіки і енергетики фінансується	Вами фінансується
Ваша віза на період перебування в Німеччині (для власників закордонних паспортів старого зразка)	Триденний підготовчий семінар в м.Київ
Трансфер з та до аеропорту в Німеччині (за умови, якщо учасники Програми прибувають та від'їжджають у складі групи)	Проїзд до Німеччини та назад
Тренінги та семінари в Німеччині	Культурна програма / заходи у вихідні дні
Проживання в Німеччині	Витрати на дзвінки з готельних номерів та мобільних телефонів; Інтернет
Напівпансіон, тобто сніданок та обід або сніданок та вечеря	Один прийом їжі
Трансфери під час відвідань підприємств (у складі групи або індивідуальні візити)	Таксі

Страховання здоров'я, громадянської відповідальності та від нещасних випадків на час перебування в Німеччині. (Увага! Медичне страхування розповсюджується тільки на лікування захворювань, що виникають під час Вашого перебування в Німеччині. Воно не розповсюджується на лікування хронічних або вже існуючих захворювань або консультації щодо вагітності)	Особисті витрати
---	------------------

Що необхідно взяти з собою в Німеччину?

- Ноутбук, нетбук, iPad
- Велика кількість візитних карток
- Інформація про Вашу компанію (флаєри, буклети, проспекти, прайс-листи тощо)
- Презентація Вашої компанії
- Контактні дані та копія листування з німецькими компаніями (за наявності)
- Інформація про важливі заходи в Німеччині (виставки, ярмарки тощо)
- Діловий одяг: темний костюм з краваткою для чоловіків; темний костюм для жінок. Вони знадобляться під час офіціальних зустрічей.
- Зручне взуття. Вам доведеться багато ходити та користуватись громадським транспортом.
- Парасоля.